

Información del proyecto

Tipo de proyecto: HIBRIDO

Nombre del proyecto:

Campaña en redes sociales para el Coro de Música Transcendental Internacional

480 horas (23 feb – 31 diciembre 2026) (El proyecto debe estar vigente cuando los estudiantes se registren).

ID proyecto 47161

Lugar específico dónde se realizará: Principalmente Zoom / excepcionalmente escuela de lenguas Fénix (Gto. Zona Centro)

Descripción general:

El programa consiste en el diseño, planeación y ejecución de una campaña de comunicación digital mediante la creación de *reels* y *short videos* para plataformas como YouTube, Facebook, Instagram y TikTok, con el objetivo de difundir y promover las actividades del Coro de Música Transcendental Internacional.

El coro interpreta cantos místicos de carácter trascendental, enfocados en el fortalecimiento de la salud mental, emocional y física, promoviendo el bienestar integral, la introspección, la armonía y la conexión humana a través de la música.

Las y los estudiantes participantes colaborarán en:

- Creación de contenido audiovisual
- Planeación de campañas en redes sociales
- Edición básica de video
- Redacción de textos de difusión
- Apoyo en la estrategia de comunicación digital
- Organización y calendarización de publicaciones
- Posibilidad de participar en el Coro (opcional)

Principalmente Zoom / excepcionalmente escuela de lenguas Fénix (Gto. Zona Centro)

Descripción General del Programa:

Campaña de reels / short videos en YouTube, Facebook, Instagram y TikTok para promover el coro de música transcendental internacional. Se trata de cantos místicos en pro de la salud mental, emocional y física.

Posibilidad de participar en el coro (opcional).

Impacto del Proyecto

El proyecto tiene como impacto principal la promoción de la salud mental, emocional y física, tanto de las personas integrantes del coro como del público oyente, a través de la difusión de música trascendental y cantos místicos en plataformas digitales.

Para las y los estudiantes, el impacto se refleja en el desarrollo de competencias en comunicación digital, trabajo colaborativo, creatividad, responsabilidad social y vinculación universitaria.

Recursos a proporcionar:

Flexibilidad de horarios para la realización de las actividades, recursos digitales necesarios para la creación de contenido audiovisual, acompañamiento y retroalimentación constante sobre el contenido audiovisual creado.

Ciudad y Estado

Ciudad: Guanajuato

Estado: Guanajuato

Actividades:

- ✓ Creación de contenido audiovisual para plataformas digitales como YouTube, Facebook, Instagram, Tiktok.
- ✓ Interacción y gestión de las redes sociales utilizadas para la promoción del coro.
- ✓ Adaptación y mejora de borradores de contenido conforme a la retroalimentación proporcionada por parte de la Fundación.
- ✓ Desarrollar y fortalecer las habilidades para para trabajar en equipo.
- ✓ Refuerzo sobre el contenido viral.
- ✓ Posibilidad de participar en el coro de música trascendental (opcional).
- ✓ Redacción, elaboración de la bitácora de las horas de servicio mensual.

Cantidad de Estudiantes Requeridos

- Servicio Social Profesional (480 horas): 3 estudiantes

Conocimientos y Habilidades Requeridos

- Conocimientos básicos en creación de contenido digital para YouTube, Facebook, Instagram y TikTok.
- Habilidades de comunicación, creatividad y disposición para el trabajo colaborativo.
- Opcional: Habilidad para el canto o interés en la música coral.

Información del responsable

Nombre:

Mtro. Roland Schauer (alias: Theu Faa)

Cargo: Directivo y maestro de coro

Correo: info@theufaa.com

Teléfono: +1 819 349 8588 y +52 1 473 346 2198

Nombre de la organización:

Fundación Academia de Música Espiritual (en trámite)

Lugar específico dónde se realizará:

Escuela de lenguas Fénix, zona centro, Guanajuato, Guanajuato